

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Pembatasan Masalah	6
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Teori	9
2.1.1 Teori Etika dan Pengembangan Bisnis	9
2.1.2 Teori Deontologi	10
2.1.3 Teori Telologi	10
2.2 Persepsi	11
2.3 Etika	14
2.3.1 Sistematika Etika	15
2.3.2 Prinsip-Prinsip Etika	16
2.4 Etika Bisnis	17
2.4.1 Prinsip Etika Bisnis	20
2.5 Etika Profesi Akuntan	21
2.5.1 Tujuan Profesi Akuntan	22
2.5.2 Kode Etik Akuntan	23
2.6 Penelitian Terdahulu	30
2.7 Hubungan Antara Variable	30
2.8 Kerangka Penelitian	33
2.9 Hipotesis Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Jenis Data dan Sumber Data	36
3.2.1 Jenis Data	36
3.2.2 Sumber Data	37
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan	37
3.3.1 Populasi	37
3.3.2 Sampel	38
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	39
3.4 Metode Pengumoulan Data	40
Definisi Operasional Variabel	40
3.6 Teknik Analisis Data	45
3.6.1 Uji Kualitas Data	45
1. Uji Validitas	45
2. Uji Reabilitas	46
3.6.2 Uji Asumsi Klaik	47
1. Uji Normalitas	47
3.6.3 Uji Hipotesa	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	49
4.1.2 Deskripsi Responden	49
4.1.2 Statistik Deskriptif	50
4.2 Uji Kualitas Data	52
4.2.1 Uji Validitas	52
4.2.2 Uji Reliabilitas	54
4.3 Uji Asumsi Klasik	56
4.3.1 Uji Normalitas	57
4.4 Uji Hipotesis	57
4.4.1 Independent T test Etika Bisnis	58
4.4.2 Independent T test Etika Profesi	60
4.5 Pembahasan Penelitian	62
4.6 Temuan Penelitian	65
4.7 Keterbatasan Penelitian	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	67
5.2 Implikasi	67
5.3 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	70
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN - LAMPIRAN